

Définir votre stratégie de visibilité 2022

POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS COMMUNIQUER? (OBJECTIFS)

*Que souhaitez-vous valoriser ?
Sur quoi aimeriez-vous communiquer ?
Dans quel but?*

QUELLE CLIENTÈLE AIMERIEZ-VOUS TOUCHER ? (CIBLE)

À qui s'adresse votre produit ou service?

COMMENT SOUHAITEZ-VOUS COMMUNIQUER? (CONTENU)

*De quoi allez-vous parler?
Quels sujets voulez-vous aborder et ne pas aborder?
Avec quels types de contenus ?*

COMMENT ALLEZ-VOUS COMMUNIQUER? (DISPOSITIF)

*Sur quels réseaux sociaux allez-vous communiquer ?
Avec quels types de contenus ? À quelle fréquence ?*

TOUT EN

*Que souhaitez-vous éviter dans votre communication ?
(Définir ce que vous voulez et ne vous voulez pas, par exemple..)
Qu'est-ce qui vous tient à coeur ?*

Ma stratégie de visibilité 2022

POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS COMMUNIQUER? (VOS OBJECTIFS)

QUELLE CLIENTÈLE AIMERIEZ-VOUS TOUCHER ? (VOTRE CIBLE)

COMMENT SOUHAITEZ-VOUS COMMUNIQUER? (VOTRE CONTENU)

COMMENT ALLEZ-VOUS COMMUNIQUER? (VOTRE DISPOSITIF)

TOUT EN